

Доклад
о финансово-хозяйственной деятельности
ФГУП “Главное производственно-коммерческое Управление
по обслуживанию дипломатического корпуса при
Министерстве иностранных дел Российской Федерации”
за 2019 год

Доклад подготовлен и раскрывается в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 4 октября 1999 года №1116 и приказом Минэкономразвития Российской Федерации от 20 января 2012 года №18, в том числе с учетом требований, предусмотренных п.7 Порядка отчетности руководителей федеральных государственных унитарных предприятий и представителей интересов Российской Федерации в органах управления акционерных обществ (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 04.10.1999 №1116)

Содержание

Оглавление

1. Цели и предмет деятельности Предприятия	3
2. Реализация в 2019 году основных мероприятий по достижению целей и выполнению задач, определенных Стратегией развития ГлавУпДК при МИД России, выполнение показателей, установленных на 2019 год Стратегией развития ГлавУпДК при МИД России на 2017- 2019 гг. и Программой деятельности на 2019 год	4
3. Управление недвижимостью	6
4. Анализ рынка основных услуг, оказываемых ГлавУпДК при МИД России	9
5. Повышение эффективности использования федерального имущества, переданного ГлавУпДК в хозяйственное ведение	31
6. Структурные изменения в долях товарных рынков, которые имеет предприятие	32
7. Обобщенные данные о выполнении мероприятий по развитию ГлавУпДК, предусмотренных Программой деятельности.....	32
8. Реализация мероприятий по улучшению качества и конкурентоспособности услуг, предоставляемых предприятием	33
9. Обстоятельства, нарушающие обычный режим функционирования предприятия или угрожающие его финансовому положению	35
10. Реализация мероприятий по недопущению банкротства предприятия.....	36
11. Данные о численности персонала и среднемесячной оплате труда работников предприятия.....	37
12. Использование прибыли, остающейся в распоряжении предприятия	38
13. Установленные показатели экономической эффективности деятельности на 2020 год	38

1. Цели и предмет деятельности Предприятия

Федеральное государственное унитарное предприятие «Главное производственно-коммерческое управление по обслуживанию дипломатического корпуса при Министерстве иностранных дел Российской Федерации» (далее – ГлавУпДК) было создано 19 мая 1988 г. на основании постановления Совета Министров СССР № 640 «О мерах по улучшению обслуживания дипломатических и других иностранных представительств в СССР».

ГлавУпДК является правопреемником Центрального бюро по обслуживанию иностранцев в Москве при Народном комиссариате по иностранным делам (Бюробин), образованного в соответствии с постановлением Совета Труда и Оборона от 24 августа 1921 г. и преобразованного в Управление по обслуживанию дипломатического корпуса в соответствии с Постановлением Совета Министров СССР от 14 июля 1947 г. № 2494 «О реорганизации Бюро по обслуживанию иностранцев в Управление по обслуживанию дипломатического корпуса».

Постановлением Совета Министров СССР от 19 мая 1988 г. № 640 и Указом Президента РФ от 22 ноября 1993 г. № 1974 на ГлавУпДК возложены задачи, связанные с выполнением предусмотренных международными обязательствами Российской Федерации мероприятий и действий по размещению и обслуживанию дипломатических представительств иностранных государств, представительств международных организаций, средств массовой информации в городе Москве.

ГлавУпДК осуществляет свою деятельность на основании Устава, утвержденного приказом МИД России от 26.05.2017 года № 8891 (ОГРН 1027700347840 от 07.06.2017 г.), с изменениями от 29.03.2018 (Приказ МИД России №4663 от 29.03.2018).

В соответствии с Уставом, целью деятельности Предприятия является исполнение предусмотренных международными договорами Российской Федерации обязательств по размещению и обслуживанию дипломатических представительств и консульских учреждений иностранных государств, международных/межгосударственных организаций и их представительств, других экстерриториальных организаций, а также средств массовой информации; выполнение работ, оказание услуг, связанных с обеспечением функционирования вышеуказанных представительств, учреждений и организаций на территории Российской Федерации; размещение и обслуживание иных иностранных и российских юридических лиц; получение прибыли.

2. Реализация в 2019 году основных мероприятий по достижению целей и выполнению задач, определенных Стратегией развития ГлавУпДК при МИД России, выполнение показателей, установленных на 2019 год Стратегией развития ГлавУпДК при МИД России на 2017- 2019 гг. и Программой деятельности на 2019 год

Стратегией развития ГлавУпДК при МИД России в отчетном периоде установлены предприятию следующие цели:

- рост объемов продаж;
- повышение качества предоставляемых услуг;
- рост прибыльности

Во исполнение установленных целей ГлавУпДК при МИД России в 2019 году реализованы следующие основные мероприятия:

- передано в аренду 7373 помещений, в т.ч. 5197 жилых и 2176 нежилых помещений;
- проведены работы по реновации 30-ти объектов особнякового фонда ГлавУпДК, 20 из которых являются памятниками федерального и регионального значения, предназначенных главным образом для размещения и обслуживания дипломатических и инопредставительств;

— отремонтированы и частично меблированы 266 квартир/помещений фонда недвижимости ГлавУпДК при МИД России;

Успешное выполнение обозначенных целей Стратегии развития ГлавУпДК в отчетном периоде демонстрируют показатели достижения стратегических целей:

№ п/п	Стратегические показатели развития предприятия	Ед. изм.	2019 год	
			План	Факт
1	Выручка	тыс.руб.	11 205 000	11 319 436
2	Чистая прибыль (убыток)	тыс.руб.	850 000	888 684
3	Чистые активы	тыс.руб.	49 450 000	53 204 790
4	Часть прибыли, подлежащая перечислению в федеральный бюджет	тыс.руб.	592 066	592 066
5	Динамика производительности труда	%	98,4	100,3
6	Доля по основному продукту (работе/услуге) на рынке деятельности предприятия*	-	-	-
7	Себестоимость на рубль продаж (отношение себестоимости продаж к выручке)	%	0,63	0,61
8	Производительность труда (отношение выручки к среднесписочной численности за отчетный период)	тыс.руб.	4 583	4 670
9	Рентабельность по чистой прибыли (отношение чистой прибыли к выручке)	%	7,6	7,9
10	Долговая нагрузка (отношение совокупных обязательств к прибыли от продаж)	-	1,03	1,03
11	Ликвидность (отношение разницы между оборотными активами и долгосрочной дебиторской задолженностью к краткосрочным обязательствам)	-	2,0	3,4
12	Уровень расходов на НИОКР в общей сумме выручки**	-	-	-
13	Коэффициент потребления энергоресурсов (отношение затрат на энергоресурсы к выручке)	-	0,050	0,047

*) Показатель не планируется в связи с тем, что достоверно определить долю ГлавУпДК не представляется возможным, в связи с отсутствием открытых статистических данных по долям участников всего рынка недвижимости.

**) Показатель не планируется в связи с тем, что деятельность ГлавУпДК не предусматривает расходы на НИОКР.

3. Управление недвижимостью

Все недвижимое имущество, которым владеет предприятие, является федеральной собственностью и закреплено за ГлавУпДК на праве хозяйственного ведения. Информация обо всех объектах внесена через Единую систему управления государственным имуществом в реестр федерального имущества, размещена на Межведомственном портале по управлению государственным имуществом и регулярно обновляется.

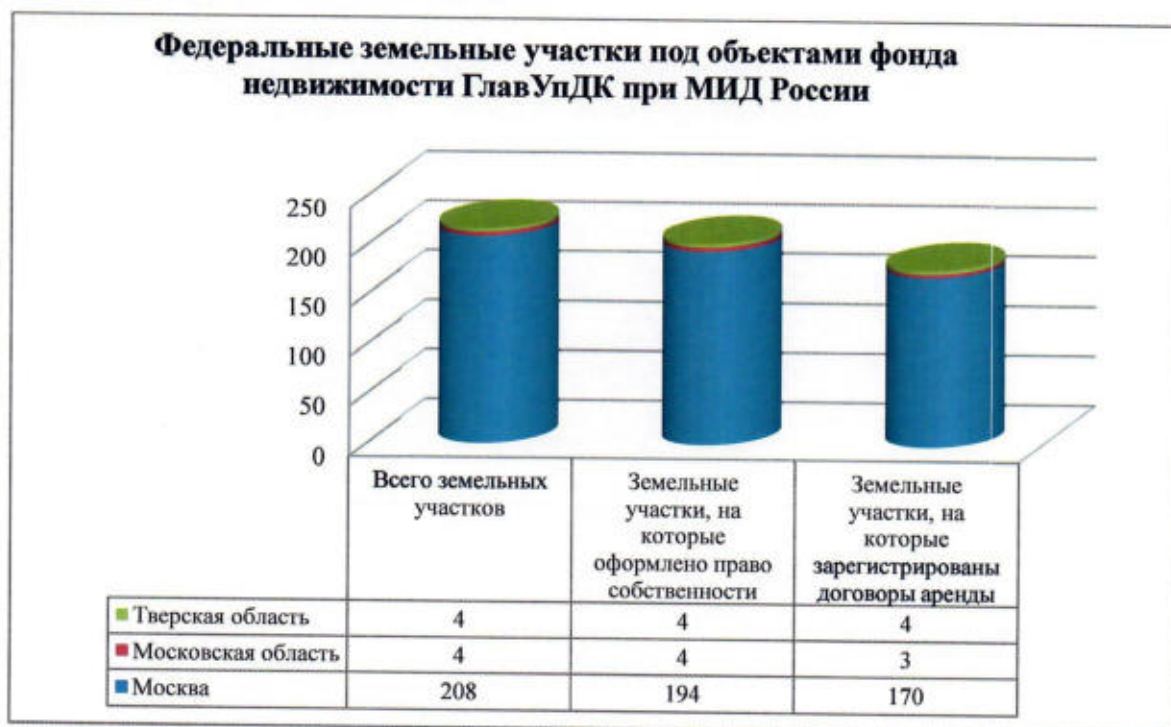
Общая площадь помещений всех объектов, находящихся в хозяйственном ведении ГлавУпДК, в т.ч. с учетом объектов, расположенных в Московской и Тверской областях, составляет 1.142.138,0 кв.м и распределяется следующим образом.



На балансе ГлавУпДК находятся объекты культурного наследия народов Российской Федерации (113 строений на территориях 68 домовладений общей площадью 111,2 тыс. кв.м).

Объекты недвижимого имущества ГлавУпДК расположены на 225 земельных участках общей площадью 268,40 га, в т.ч.:

- 9 земельных участков площадью 5,93 га, расположенных на территории города Москвы, Московской и Тверской областей, ГлавУпДК при МИД России использует на основании зарегистрированных долгосрочных договоров аренды, заключенных с местными органами власти;
- 216 земельных участков общей площадью 262,47 га в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 22 ноября 1993 года № 1974 «О некоторых вопросах размещения и обслуживания иностранных представительств в г.Москве» отнесены к федеральной собственности.



По состоянию на 31.12.2019 года на 202 земельных участка общей площадью 253,21 га зарегистрировано право собственности Российской Федерации. По 14 участкам, на которые не оформлено право собственности Российской Федерации, продолжается работа по уточнению границ и площади в целях постановки на кадастровый учет.

Работа по оформлению договоров аренды земельных участков осуществляется совместно с ТУ Росимущества в городе Москве.

Общая площадь помещений, подлежащих сдаче в аренду Департаментом недвижимости, составляет 933.967,4 кв.м (без учета площадей, находящихся в пользовании предприятия, а также площадей, не подлежащих сдаче в аренду: места общего пользования, технические и мансардные этажи, подвальные помещения, вспомогательные помещения и т.п., входящие в общую площадь), включая объекты, переданные в безвозмездное пользование (или за символическую арендную плату в размере 1 руб. в год за каждый объект недвижимости) по МПС на основе взаимности общей площадью 53.652,7 кв.м, а также на основании иных распорядительных Актов уполномоченных государственных органов - 10.542,0 кв.м.

По функциональному назначению и характеру использования недвижимое имущество, подлежащее сдаче в аренду, распределено следующим образом:

Нежилой фонд:

- 291 здание для размещения дипломатических и приравненных к ним представительств – 225.329,1 кв. м;

- 88 зданий, в которых расположены офисные помещения для размещения коммерческих организаций – 107.055,2 кв. м, **кроме того** 439 машиномест – 6.059,6 кв.м.

Жилищный фонд:

- 23 многоквартирных дома, в которых на праве хозяйственного ведения ГлавУпДК принадлежит 100-% доля - 237.250,7 кв. м;

- отдельно расположенные квартиры в 43 многоквартирных домах – 223.143,8 кв. м.

Дачи в районе «Серебряный Бор» (8 строений) и 8 строений, расположенных в Московской области (Люберецкий и Пушкинский районы) - 3.046,4 кв. м.

4 multifunctional комплекса, включающих в себя 668 квартир повышенной комфортности, инфраструктуру, офисные помещения – 113.130,1 кв. м, кроме того 1304 машиноместа – 18.952,5 кв.м.

4. Анализ рынка основных услуг, оказываемых ГлавУпДК при МИД России

3.1 Сдача в аренду недвижимости в г. Москве

Сегмент аренды офисов

В течение всего 2019 года в сегменте офисной недвижимости в Москве продолжала действовать тенденция снижения уровня вакантных площадей, что связано главным образом с сохранением стабильного спроса и относительно низкими темпами ввода новых площадей. Многие эксперты оценивают 2019 год как год смены «рынка арендатора/покупателя» на «рынок арендодателя/продавца».

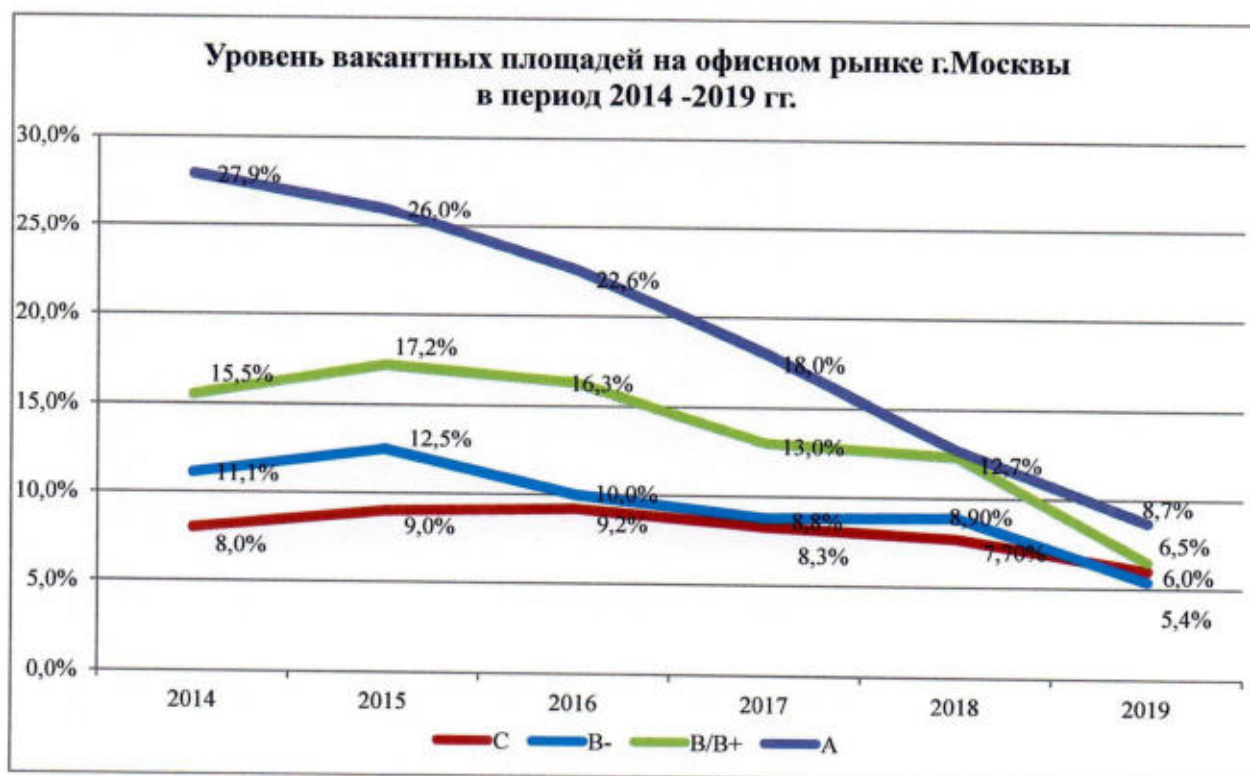


Несмотря на то, что количество введенных за весь год в эксплуатацию офисных площадей превысило почти в 3 раза соответствующий показатель за 2018 год (имел место «эффект низкой базы» в 2018 году), эксперты оценивают объем новых офисных помещений как низкий (данные разных компаний по объемам нового строительства немного различаются и находятся в диапазоне от 388 тыс. до 418 тыс.кв.м). В то же время, по данным компании Colliers International, так называемое «чистое поглощение» в сегменте офисной недвижимости с января по декабрь 2019 года составило 820 тыс.кв.м (по

данным Knight Frank, эта цифра меньше – всего 675 тыс.кв.м). Данная цифра показывает динамику занимаемых арендаторами площадей, которое рассчитывается как разница в объеме вакантных площадей на начало и конец периода с учетом нового строительства.

Согласно данным компании S.A.Ricci, новое предложение пополнилось, главным образом, объектами класса А. Их доля составила 60% нового предложения, доля бизнес-центров класса В+ - 38%. Почти половина (порядка 100 тыс. кв. м) новых офисных помещений была введена в зоне Третьего Транспортного кольца. Доля ввода в зоне МКАД составила 32% от общего объема (68 тыс. кв. м). Впервые с 2016 г. в пределах Бульварного кольца был введен единственный объект площадью ~16 тыс.кв.м.

Невысокий объем ввода новых площадей на фоне активности покупателей и арендаторов офисов поддерживает ситуацию, когда уровень вакантных площадей продолжает снижение во всех классах зданий. На диаграмме ниже приведены данные по годам в период с 2014 по 2019 год (данные по уровню вакантных помещений в зданиях класса С приведены на конец 3 квартала 2019).

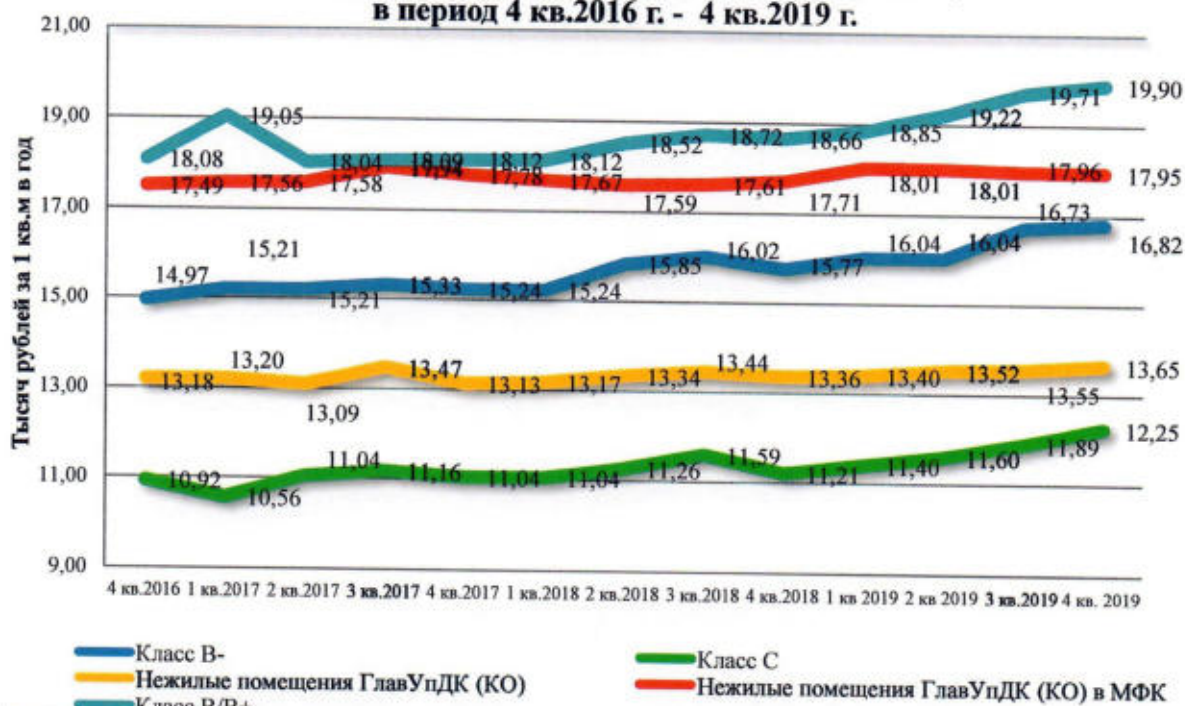


В 2019 году лидерами в структуре спроса были банки, финансовые и инвестиционные компании с долей в 29%. Второе место заняли компании в сфере технологий, медиа- и телекоммуникаций – 20%. В ТОП-3 вошли также компании производственного сектора, их доля составила 16%. При этом «тройку» лидеров прошлого года покинули компании, занимающиеся транспортом и логистикой.

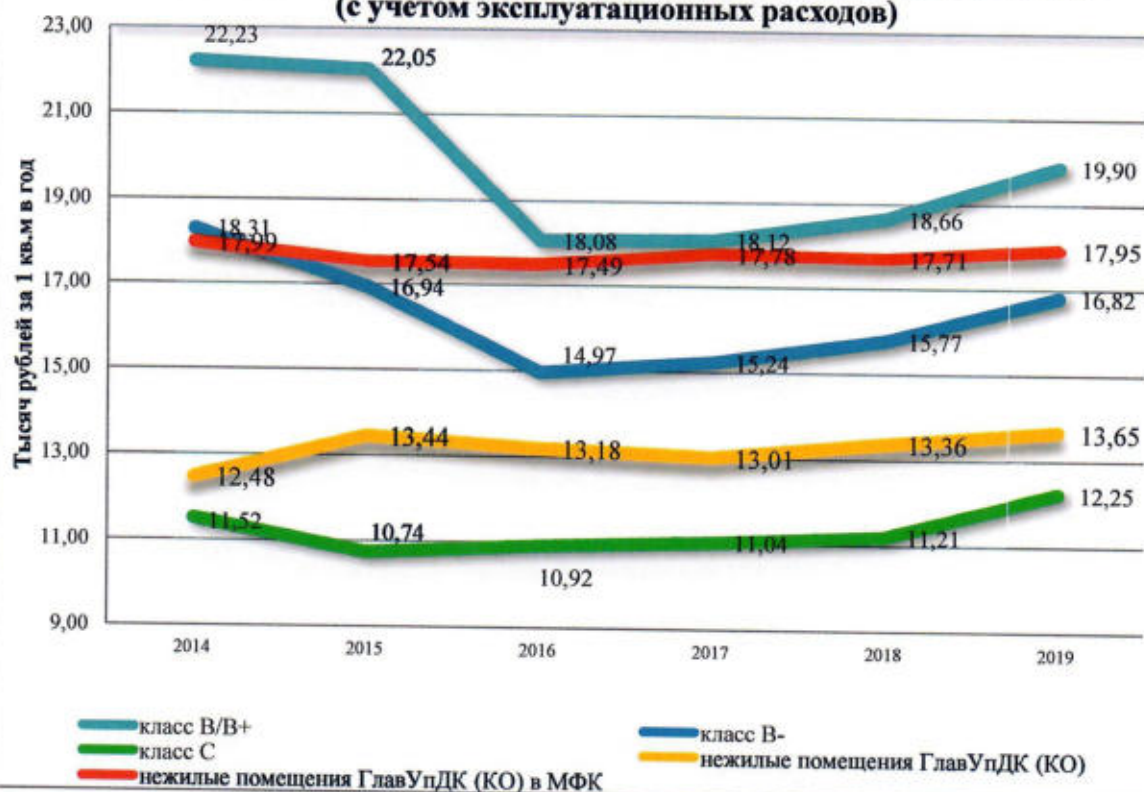
Сложившийся дисбаланс спроса и предложения привел к ситуации, когда все большее количество собственников пересматривает коммерческие условия в сторону повышения, в первую очередь на дефицитные офисы. Соответственно в течение года имел место рост арендных ставок во всех классах зданий, за исключением класса А. По оценкам Colliers International, в 2019 году увеличение средневзвешенных ставок в зданиях класса В+/В- составило в среднем по рынку 6,6%. Рост ставок на офисы класса С в 3 квартале 2019 оценивается компанией «Профис недвижимость» в 3 %.

Ниже приводятся данные по уровню арендных ставок на рынке офисных помещений класса В+/В- и С в сравнении с арендными ставками на нежилые помещения ГлавУпДК в части договоров с коммерческими организациями без учета МФК («Добрыня», «Пять Прудов», «Парк Плейс Москоу» и «Донской Посад») и отдельно по МФК.

Динамика средних арендных ставок в сегменте аренды офисных помещений класса В/В+, В- и класса С и офисных помещений ГлавУпДК (в части коммерческих организаций) в период 4 кв.2016 г. - 4 кв.2019 г.



Динамика средних арендных ставок по годам в сегменте аренды офисных помещений класса В/В+, В- и класса С в период 2014 г. - 2019 г. в сравнении со ставками на офисные помещения ГлавУпДК (с учетом эксплуатационных расходов)



На второй диаграмме данные по арендным ставкам в период с 2014 по 2019 год приведены не поквартально, а по годам (по состоянию на конец каждого года) и наглядно демонстрируют ситуацию, когда в период падения ставок на рынке ставки аренды на помещения ГлавУпДК, потребительские характеристики которых не подвергались улучшениям, не следовали общерыночным тенденциям.

Несмотря на активный рост ставок в текущем периоде, в 2020 году предположительно ожидается замедление их роста: большинство собственников уже пересмотрели ставки аренды на экспонируемые офисы, а продолжение быстрого роста запрашиваемых ставок аренды, скорее всего, вызовет отток потенциальных арендаторов из отдельных локаций. Однако в наиболее развитых деловых районах, положительная динамика продолжится.

При этом ожидается, что в 2020-2021 годах темпы нового строительства качественных офисных центров стабилизируются на уровне 400 — 450 тыс. кв. м, а география нового предложения в Москве будет сосредоточена за границами Третьего Транспортного кольца. Следует отметить, что в 2022 году к вводу в эксплуатацию анонсировано около 1,2 млн.кв.м новых площадей. В компании Knight Frank считают, что, если практика предварительных сделок аренды и покупки не закрепится на рынке, в этот период рынок ждет резкое увеличение доли свободных офисов в классе А, на который придется 90% вводимых площадей в 2022 году.

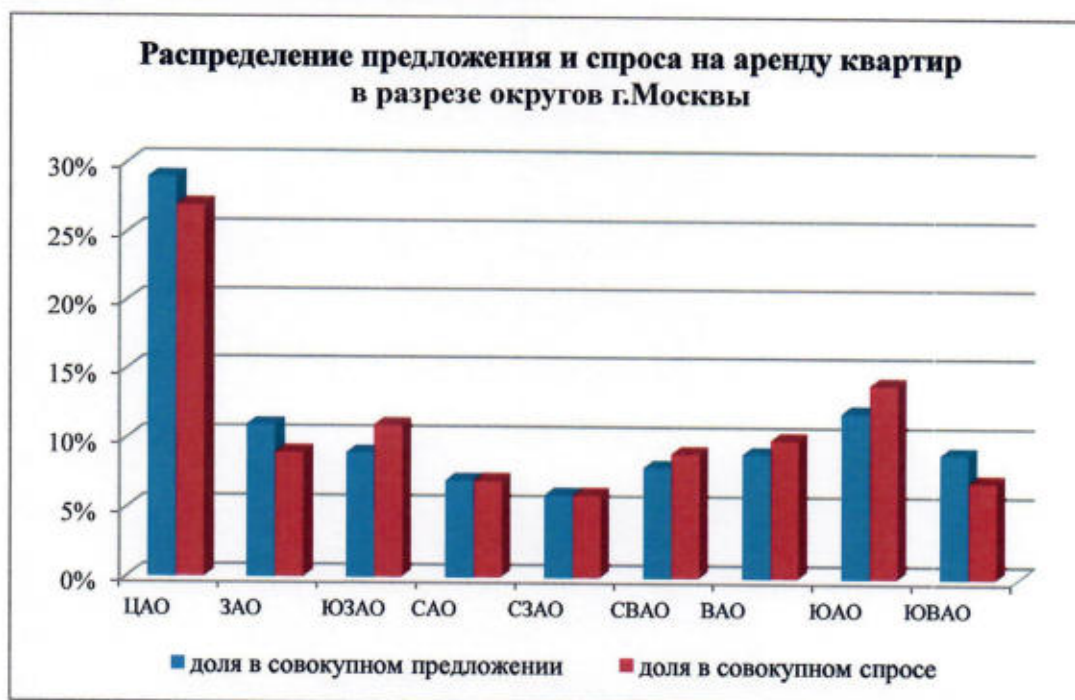
По оценкам экспертов, в 2020 году сохранится тенденция развития подсегмента коворкингов, который составляет пока только 1% от общего объема офисного рынка, но, как считается, будет ежегодно прирастать на 30-40%.

Сегмент аренды жилья

Рынок аренды жилья г.Москвы на протяжении последних двух-трех лет остается достаточно стабильным. По данным компании «Миэль-Аренда»,

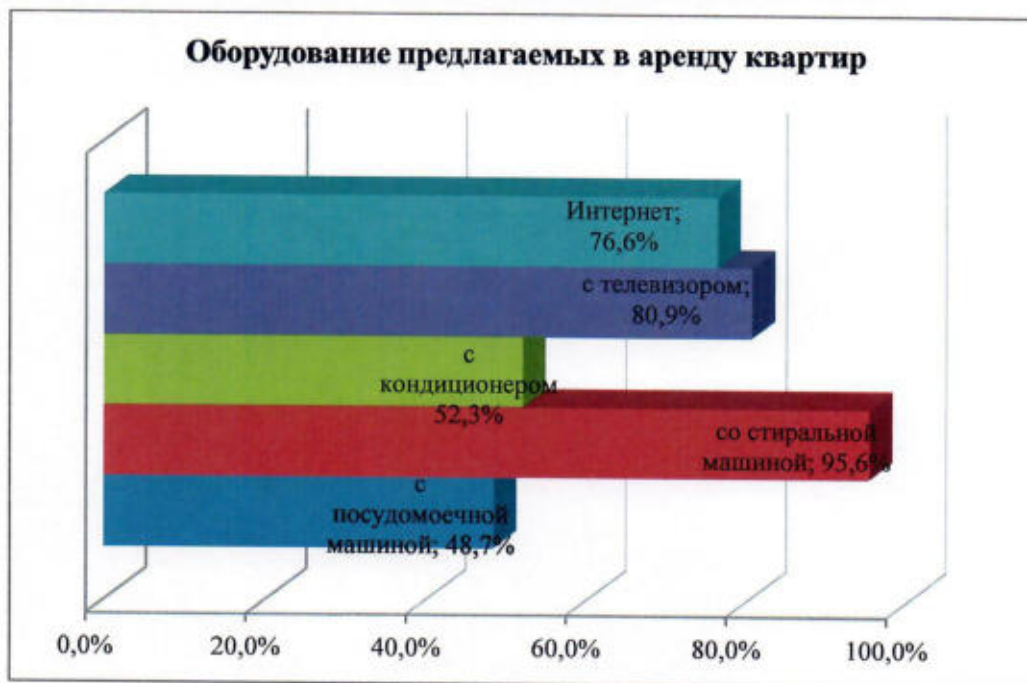
основной спрос на рынке аренды по-прежнему приходился на квартиры эконом-класса – порядка 80% запросов было сосредоточено в этом сегменте.

Эксперты «Инком-Недвижимость» приводят данные по структуре спроса и предложения в разрезе административных округов г.Москвы. Как видно из диаграммы, Центральный округ лидирует и по количеству предлагаемых вариантов, и по количеству реализованных сделок. Затем следуют Южный и Юго-Западный административные округа.



При этом наиболее востребованными среди нанимателей были квартиры в ценовом диапазоне от 25 до 40 тыс. рублей. По оценкам «Миэль-аренда», в данной ценовой нише спрос превышал предложение в 2 раза. На втором месте находились квартиры стоимостью от 40 до 70 тыс. рублей. Максимальный разрыв между спросом и предложением отмечен в самом бюджетном сегменте – до 25 тыс. рублей в месяц. Согласно данным «Миэль-Аренда», количество запросов здесь превышало количество предложения в 4 раза. Вместе с тем, необходимо отметить, что даже в сегменте «дешевой аренды» квартиры в неудовлетворительном состоянии, неудобно расположенные, пользовались минимальным спросом. Наличие удобной мебели и современной техники играет важную роль при выборе объектов для большинства арендаторов.

На диаграмме показана доля квартир, сдаваемых в аренду, которые уже оборудованы бытовой техникой. Причем специалисты компании «Миэль-аренда» подсчитали, что 33,5% квартир от всех предложений на столичном рынке найма жилья, оснащены всеми перечисленными опциями.



Данная информация свидетельствует о том, что даже в сегменте эконом-класса арендаторы предпочитают проживать в комфортных условиях, а арендодатели готовы идти в этом вопросе им навстречу.

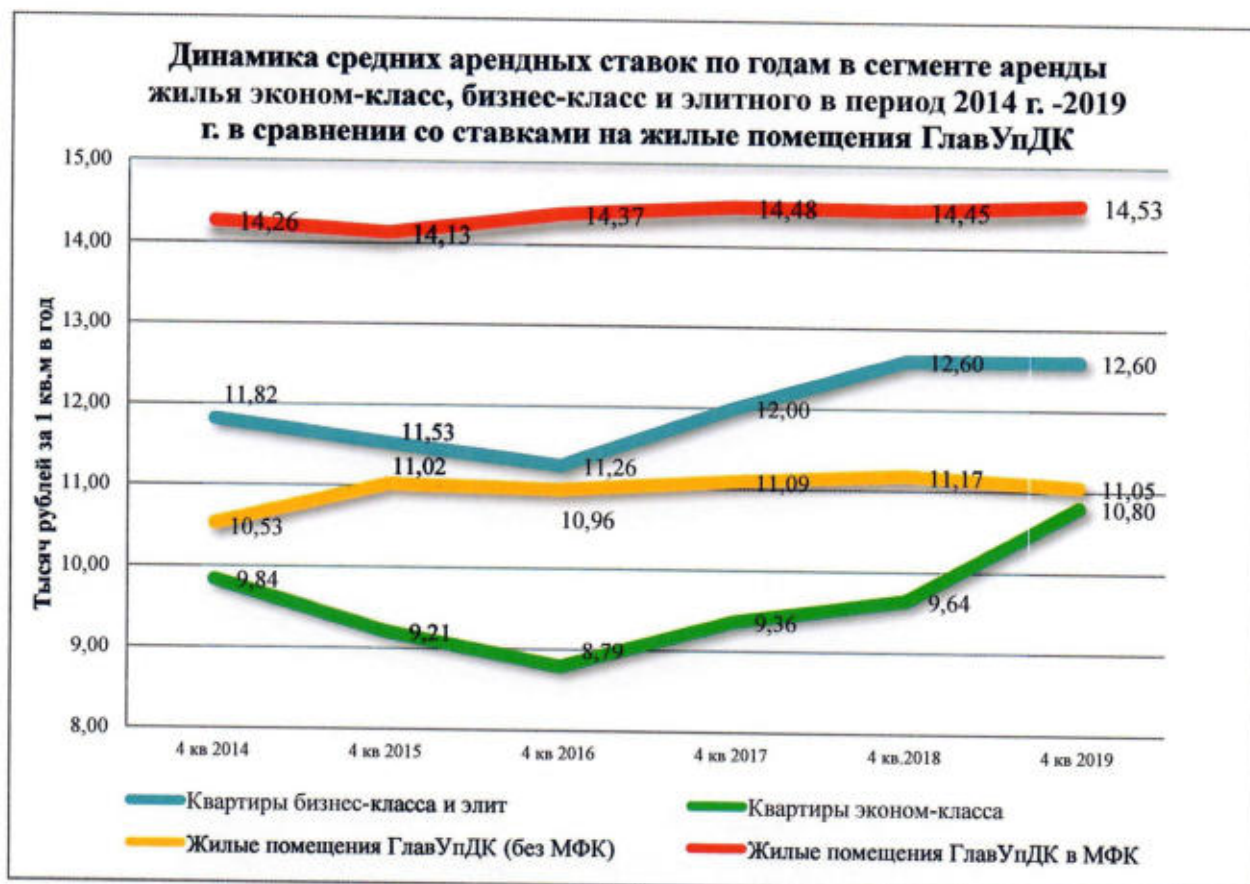
Динамика стоимости аренды жилья эконом-класса существенно различается по регионам, а также зависит от источника экспертных данных. В компании «Миэль-Аренда» считают, что изменения в сегменте аренды массового жилья не превышают арифметической погрешности, а повышение цен является сезонным. Эксперты компании «Мир квартир» приводят данные об увеличении стоимости аренды в Москве на 8-9%. В «Инком-недвижимость» говорят о 9%-ном росте для однокомнатных квартир, и 15%-ном росте – для двухкомнатных квартир.

В сегменте элитного жилья, несмотря на увеличение бюджетов аренды, в целом наблюдается стабильный уровень арендных ставок. В компании ИнтермаркСавиллс приводят данные, согласно которым, более 50% спроса в

данном сегменте формируют запросы на аренду квартир стоимостью до 200 тыс.руб.в месяц.

На диаграмме ниже приведены данные по уровню арендных ставок (в рублях) в разрезе классов зданий по данным сайтов-агрегаторов в сравнении со стоимостью аренды квартир ГлавУпДК без учета МФК («Добрыня», «Пять Прудов», «Парк Плейс Москоу» и «Донской Посад») и отдельно по МФК.





В 2020 году эксперты допускают рост ставок на аренду жилья на 5-10 процентов. Считается, что росту ставок на аренду будут способствовать: увеличение спроса на аренду за счет формирования отложенного спроса на покупку (вследствие снижения доходов населения), усиление притока в столицу иногородних и иностранных арендаторов, рост стоимости квартир в домах рядом со станциями метро, запланированными к открытию.

В целом, по прогнозам участников рынка ситуация в сегменте аренды жилья до конца года будет стабильной как со стороны спроса, так и со стороны предложения.

Следует отметить, что в Москве по-прежнему ожидают выхода на рынок крупных арендодателей. С целью «обеления» рынка столичные власти установили льготы по аренде земельных участков для возведения отелей и наёмных, или так называемых доходных, домов. Размеры таких ставок составляют соответственно 0,01% и 0,1% от стоимости объекта недвижимости, установленной в процессе государственной кадастровой оценки.

На сегодняшний день активно пополняет свой «портфель» арендными объектами «ДОМ.РФ». Помимо комплекса «Лайнер» на сайте компании появились новые проекты («Символ», «Парк легенд», «Матч пойнт»). При этом новые объекты анонсированы и на 2020 -2022 годы. Все они относятся к категории жилья бизнес-класса.

В 2019 году известный крупный застройщик - компания «ПИК» выделила аренду в качестве отдельного направления своей работы. Вместе с тем, больше половины объявлений в базе «ПИК-Аренды» приходится на квартиры вторичного рынка внутри МКАД, а доля квартир в новостройках составляет не более 35% предложений. Компания приводит данные, согласно которым услугами сервиса по найму жилья в 2019 году воспользовались 5 тыс. человек в Москве и Московской области. В 2020 году в компании прогнозируют рост количества соответствующих обращений до 1 тыс. в месяц.

3.2. Рекреационные услуги (услуги, предоставляемые филиалами ГлавУндК при МИД России МЗК «Москоу Кантри Клуб и КО «Завидово»)

Московская область

По данным Министерства культуры Московской области, в Подмосковье работают более 650 гостиниц, которые могут одновременно принять порядка 85 тысяч туристов. Основными направлениями развития туризма в регионе являются: культурно-познавательный туризм, паломнический туризм, событийный туризм, оздоровительный туризм, активный туризм, MICE, экологический и агротуризм, водный туризм.

Исполнительный директор Ассоциации туроператоров России Майя Ломидзе отмечает, что спрос на туризм внутри страны среди граждан России увеличился в 2019 году на 5-7% по сравнению с 2018 годом. Однако основной прирост во внутреннем туризме произошел за счет увеличения количества предложений в бюджетном сегменте.

При этом Подмосковье заняло третье место в Национальном туристическом рейтинге (на первых двух – Москва и Санкт-Петербург). Регион обошел главные рекреационные зоны России – Крым и Краснодарский край.

Согласно аналитическому отчету в сфере туризма, подготовленному Министерством экономического развития Российской Федерации, за 9 месяцев 2019 года объем платных услуг населению, предоставляемых гостиницами, увеличился на 6,46% по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, число клиентов гостиниц – на 36,04 %, из них 33,57 % (2 млн. 800 тыс. человек) – граждане Российской Федерации; число иностранных туристов возросло до 391 159 человек, прирост составил 54,42%. Доходы коллективных средств размещения от предоставляемых услуг без НДС превысили 20 млн. рублей, увеличившись на 15,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Стоимость размещения в отелях России за январь-сентябрь 2019 года снизилась на 19,5% относительно аналогичного периода прошлого года, и составляет в среднем 5,6 тыс. рублей в сутки (по данным экспертов консалтинговой компании «Cushman & Wakefield»).

Заместитель управляющего директора центра развития недвижимости «Becar Asset Management» Дарья Канева к причинам снижения цен относит усиление конкуренции между гостиницами. Увеличение конкуренции между отелями подтверждают в Росстате – ежегодно их количество в стране растет примерно на 1 тыс., и к концу прошлого года достигло 28 тыс. В «Becar Asset Management» сообщают, что в нынешнем году в эксплуатацию введено сравнительно мало отелей. Так, в Москве начали принимать постояльцев всего 1,2 тыс. новых номеров.

Намечается тенденция и по увеличению среднего чека в отелях. По данным экспертов «Платформы ОФД», за первую неделю января 2020 года средний чек вырос до 4,5 тыс.рублей – на 20% по сравнению с минувшим годом. Увеличился также и заработок отелей – на 31%. Представители бизнеса объясняют такую тенденцию увеличившимся турпоток. Кроме проживания

туристы чаще всего оплачивали spa-услуги, а также аренду спортивного инвентаря.

Вместе с тем, правительство Московской области продолжает концентрировать усилия на повышении туристической привлекательности региона: вводятся новые туристические маршруты, развивается событийный туризм. Кроме того, в начале 2019 года были образованы Комитет по туризму Московской области и Центр развития туризма Московской области, в задачи которых входит развитие внутреннего и въездного туризма на территории Подмосковья, развитие туристской инфраструктуры, повышение уровня гостеприимства, а также формирование имиджа региона для продвижения на внутреннем и мировом рынках. Предпринимаемые руководством региона меры говорят о приоритете туризма среди направлений деятельности.

Благоприятную динамику демонстрирует и туристический рынок Москвы. Сохранение высокого туристического потока из-за рубежа и загрузки отелей после Чемпионата мира по футболу в 2018 году наглядно иллюстрирует рост привлекательности Москвы как туристического направления. С учетом того, что Москва становится популярным туристическим направлением, близость филиала ГлавУпДК при МИД России - МЗК «Москоу Кантри Клуб» к столице, наличие охраняемой территории и гольф-клуба международного уровня дают загородному клубу дополнительные преимущества по приему иностранных туристов.

По информации Ассоциации туроператоров, по итогам трех кварталов 2019 года прирост количества иностранцев, приехавших в Россию с туристическими целями, составил 20%.

Ещё одним немаловажным фактором привлечения туристов стало упрощение визового режима. Так, постепенно вводится система получения электронной визы, которая должна заработать в 2021 году. Данные факторы также косвенно могут повлиять на увеличение въездного гольф - турпотока.

Немаловажен и тот факт, что «Москоу Кантри Клуб» подтвердил статус 5-звездочного отеля и по итогам аттестации 2019-го года стал одним из 13

отелей Подмосковья, классифицированных в этой категории. При этом, очевидно, что стоимость размещения в «Москоу Кантри Клуб» значительно ниже чем в 5-звездочных отелях Москвы, что может стать привлекательным обстоятельством для туристов, выбирающих гостиницы по определенному набору услуг.

В этой связи эффективным видится развитие направления гольф-туризма. По данным АНО «Международный центр гольф туризма», Россию ежегодно посещают порядка 600-700 гольф-туристов. Среди иностранных гольф-туроператоров имеется высокий интерес организации туров в Россию, в первую очередь из стран Азии и Скандинавии.

Приведенные выше данные, а также сформированная база - наличие гольф-клуба, персонал, говорящий на иностранных языках, опыт работы с зарубежным дипломатическим сообществом - свидетельствуют о перспективах «Москоу Кантри Клуб» по приему иностранных туристов, как желающих посетить столицу, так и гольф-туристов, совмещающих спортивных отдых с культурным.

Ближайшими конкурентами «Москоу Кантри Клуб», обладающими сходной инфраструктурой и материально-технической базой, являются M'Istra'L Hotel & SPA, Ареал, Изумрудный лес, Лес Арт Резорт, Свежий ветер, Артурс Village & SPA, Парк отель Солнечный, Империя Парк Отель & SPA, Artiland, Парк отель Орловский. Однако проведенный анализ выявляет более широкий спектр услуг, предоставляемых данными отелями, прежде всего, SPA и wellness направления. Во многих из них действуют оздоровительные центры, с возможностью прохождения водных, релаксационных процедур, в том числе весьма редких и эксклюзивных для Подмосковья (талассотерапия, стоунтерапия и др.). Кроме того, многие из перечисленных отелей имеют богатые возможности по организации спортивного досуга: конный, горнолыжный спорт и др.

С учетом существенного морального износа инфраструктуры МЗК «Москоу Кантри Клуб» на данном фоне конкурентные позиции филиала

ГлавУпДК снижаются. Требуется не только обновление инфраструктуры и номерного фонда, но и пересмотр направлений позиционирования комплекса отдыха, расширение спектра предлагаемых услуг.

Тверская область

Последние годы турпоток в Тверскую область демонстрирует уверенную динамику роста. Согласно аналитическому отчету в сфере туризма, подготовленному Министерством экономического развития Российской Федерации, за 9 месяцев 2019 года объем платных услуг населению, предоставляемых гостиницами Тверской области увеличился на 9,10% по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, число человек, размещенных в гостиницах - на 58,22 %, из них 57,52 % (470 705 тыс. человек) – граждане Российской Федерации; число иностранных граждан возросло до 22 021 человек, прирост составил 74,81 %. Доходы коллективных средств размещения от предоставляемых услуг без НДС превысили 3,5 млн. рублей, увеличившись на 22, 46%. К 2023 году, по прогнозу, число туристов в регионе вырастет вдвое - до 2,6 млн. человек.

В регионе уделяют большое внимание развитию туризма. Реализуется государственная программа «Развитие туристской индустрии в Тверской области» на 2018–2023 годы. Всего в 2019 году на развитие туристской инфраструктуры в Тверской области заложено 392 млн. рублей, что в три раза больше чем в 2018 году. Ещё 66,8 млн. рублей планируется направить на мероприятия по расширению спектра и повышению качества турпродукта Тверской области, 16,2 млн рублей — на продвижение туристских ресурсов.

Продолжается работа над созданием особой экономической зоны (ОЭЗ) туристического направления. В ближайшие пять лет в Тверской области планируется построить 25 новых гостиниц, рассчитанных в общей сложности на 2500 номеров (без учета кластера «Завидово»). Кроме того, открытие сквозного проезда по платной трассе М11, путь по которой от МКАД до «Завидово» составляет 124 км в обход населенных пунктов и пробок,

значительно улучшает транспортную доступность рекреационной зоны «Завидово». Данное обстоятельство, безусловно, повлияет на увеличение количества туристов, выбирающих «Завидово».

Однако, вместе с развитием Курорта «Завидово», расположенного на территории 2500 Га, включающего в себя отели и комплексы отдыха, 11 ресторанов и баров, спортивную инфраструктуру, гольф-клуб, прибрежную зону с пляжем и др., усиливается и конкуренция на данном рынке.

На территории Курорта расположены объекты размещения, предлагающие услуги в разных ценовых сегментах и концепциях: Radisson Resort*****, Radisson Residences***, бутик-отель «Завидово» *****, кемпинг «Завидово»** и гостиница «Ямская».

Среди конкурентов комплекса отдыха «Завидово» по территориальному признаку также можно выделить Event- hotel «Конаково Ривер Клуб», в котором возможно размещение в гостиничных номерах, таун-хаусах, шале и домах. Комплекс обладает достаточной территорией, прибрежной зоной, широкими возможностями по организации досуга, в том числе спортивного. Однако в отеле отсутствует бассейн.

Таким образом, устаревшие материально-техническая база и номерной фонд КО «Завидово», а также ограниченный (на фоне предоставляемых Курортом «Завидово») набор услуг снижают конкурентные позиции филиала ГлавУпДК.

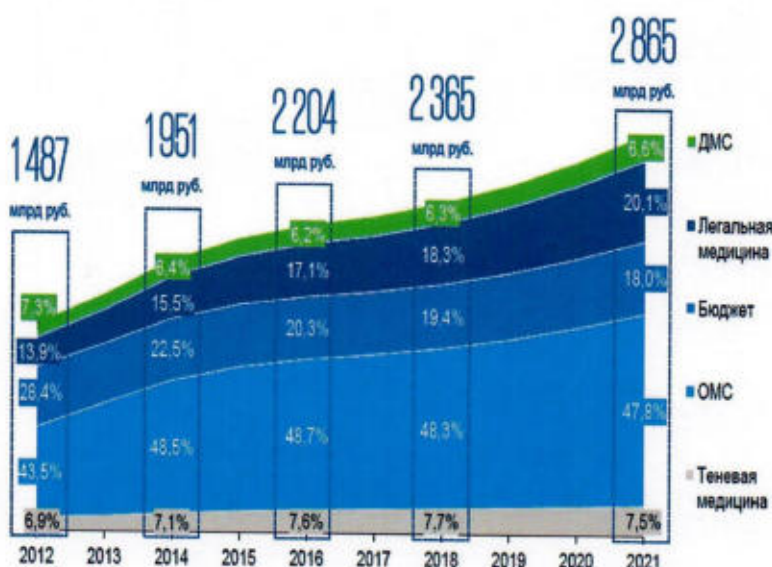
3.3. Медицинские услуги (услуги, предоставляемые филиалом ГлавУпДК при МИД России «Мединцентр»)

В ноябре 2019 года Росстат сообщал о сохранении динамики увеличения в России рынка платных медицинских услуг. Россияне по итогам 2018 года потратили на платные медицинские услуги 678 млрд. рублей, что на 50 млрд. рублей, или на 8%, больше, чем за 2017 год. По мнению экспертов лаборатории количественных методов исследования регионального развития РЭУ

им.Плеханова, такой рост связан как с инфляцией, так и с тем, что все большее число россиян может себе позволить воспользоваться платными медицинскими услугами.

В ходе исследования рынка медицины РБК были рассмотрены потребительские практики респондентов в различных секторах медицинского обслуживания. Государственный сектор медицинского обслуживания продолжает доминировать среди «поставщиков» медицинских услуг. С мая 2018 года по май 2019 года к его услугам обращались 74,6% опрошенных жителей московского региона.

На диаграмме приведена структура рынка медицинских услуг в Российской Федерации 2012-2021 гг. (по данным аналитического агентства BusinesStat).



По итогам года самыми известными брендами на рынке коммерческих медицинских услуг Москвы стали «Медси», «СМ-клиника» и «Мать и дитя».

Согласно исследованиям BusinesStat, основными причинами обращения пациентов в платные клиники являются высокая квалификация врачей и эффективность лечения: данные факторы отметили 37,7% и 36,5% респондентов соответственно. Пациенты нередко приходили в клинику именно к конкретному врачу. Кроме того, выбор частной клиники зачастую связан с

более высоким уровнем сервиса (20,3% респондентов), что предполагает как хорошую организацию работы, так и доброжелательное отношение персонала. Среди признаков хорошей организации работы респонденты упомянули: работу в выходные дни, удобную запись, рассылку результатов анализов по электронной почте и др.

Значительный рост на рынке в категории легальной коммерческой медицины демонстрирует сеть клиник «Медси» (Выручка за II квартал 2019 г. увеличилась в годовом сопоставлении более чем на треть и достигла 5,5 млрд. руб.). Рост выручки «Медси» связан в том числе со значительным увеличением стационарной помощи по полисам ОМС (обязательное медицинское страхование). Самым востребованным у таких пациентов было лечение онкологических заболеваний: онкохирургия, химиотерапия и онкогематология. Ближайший конкурент «Медси» – сеть клиник «Мать и дитя» также значительно увеличила долю услуг, оказываемых по полисам ОМС, большая их часть – экстракорпоральное оплодотворение (ЭКО). Рост в годовом сопоставлении составил 17%.

Вместе с тем, эксперты маркетингового агентства DSM Group отмечают, что бурный рост медицинского страхового рынка закончился. В связи с этим, частные клиники работают над включением их в Федеральный перечень медицинских организаций, оказывающих высокотехнологичную медицинскую помощь, финансируемую из средств федерального бюджета (не покрывается ОМС). Пока в перечне 132 учреждения – и все государственные, согласно приказу Минздрава.

С учетом деятельности филиала ГлавУпДК при МИД России – «Мединцентр», связанной с оказанием медицинских услуг представителям зарубежного сообщества, видится целесообразным обращать внимание на деятельность Международного медицинского кластера.

Международный медицинский кластер - комплекс филиалов ведущих зарубежных клиник, образовательных и научно-исследовательских организаций, в которых российские пациенты могут получать медицинскую

помощь по мировым стандартам, а российские и зарубежные эксперты — обмениваться опытом. Кластер создан Правительством Москвы для привлечения лучших мировых практик оказания медицинской помощи. Ожидается, что к 2029 году он выйдет на полную мощность, и объединит порядка 10 зарубежных медицинских организаций, что позволит обслуживать до 300 000 пациентов в год. Первой приступившей к деятельности клиникой стал Хадасса Медикал Сколково - единственный официальный филиал израильского госпиталя.

Филиал ГлавУпДК «Мединцентр» - многопрофильное медицинское учреждение с хорошим оснащением и возможностью предоставления широкого спектра диагностических, лечебных, реабилитационных услуг в одном месте. Преимуществом является наличие полного комплекса: клиничко-диагностического центра, стационара, скорой помощи, лаборатории.

Конкурентами «Мединцентра» в Москве можно назвать следующие учреждения: Поликлиники УДП, Минэкономразвития и т.п. (имеют большой опыт работы на рынке услуг, «высокий статус» и схожий спектр медицинских направлений), Американская медицинская клиника (GMC), EMC и т.п. (клиники, в которых предусмотрены программы международного медицинского страхования), ОАО Медицина, Медси, АльфаЗдоровье, К31+ и т.п. (современные динамично развивающиеся коммерческие клиники).

«Мединцентр» предоставляет аналогичный указанным клиникам широкий спектр услуг, но вместе с тем имеет более слабые позиции по ряду параметров: устаревшее медицинское оборудование, нуждающиеся в обновлении интерьеры и фасады, отток квалифицированных кадров, недостаточный уровень сервисной составляющей, отсутствие гибкого ценообразования и широкого набора специальных предложений в сфере лечения и профилактики.

3.4. Автосервисные услуги (услуги, предоставляемые филиалом ГлавУпДК при МИД России «Спецавтоцентр»)

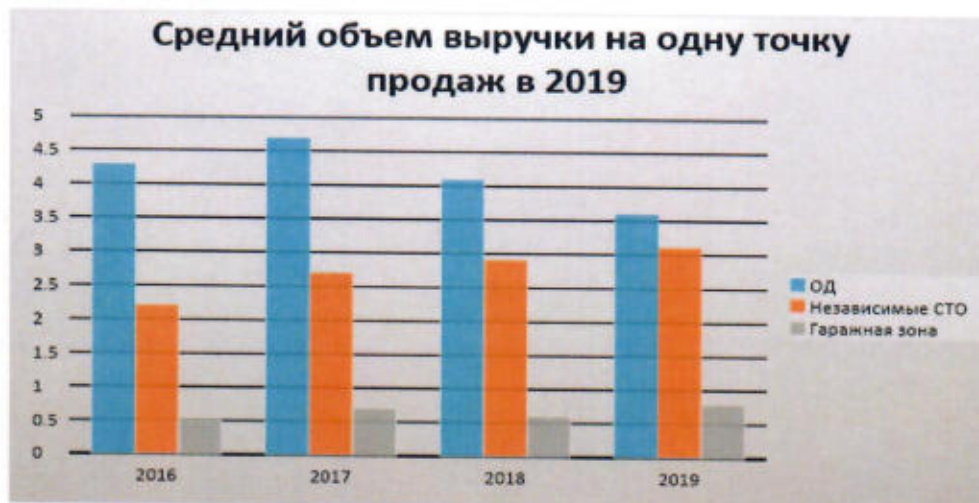
По данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», в августе 2019 года на территории России насчитывалось более 75 тысяч точек продаж и обслуживания автомобилей, в том числе 3545 официальных дилеров. Структура автосервиса меняется, и к 2024 году прогнозируется увеличение числа официальных сервисов и резкий рост сетевых СТО, а вот число независимых СТО, напротив, сократится. При этом сегодня только 17% от всего объема рынка ТО и сервиса приходится на долю официальных дилеров и еще 31% - на независимые СТО, а оставшиеся 52% - это потенциал рынка, который в рублевом эквиваленте составляет 157,3 млрд. руб.

Анализ опросов предпочтений автовладельцев по сервисному обслуживанию показал, что в сравнении с данными опросов прошлых лет в России снижается доля автовладельцев, которые предпочитают обслуживать гарантийные автомобили у официальных дилеров. Если в июне 2018 года доля таких автовладельцев составляла 87,1%, то в июле 2019-го – уже 82,9%.

Оценивая результаты опроса, эксперты выявили еще один тренд. При прохождении ТО у дилеров автовладельцы стали чаще оплачивать не только сами работы, но еще приобретать здесь же расходные материалы и запчасти. Их доля за год выросла с 63,3% до 68,7%, в то время как доля тех, кто оплачивал только работы, уменьшилась с 20,3% до 15%. Это может быть связано с тем, что производители и дистрибьюторы стали более грамотно работать с ценообразованием оригинальных запасных частей.

При этом, по данным конференции Autoservice-2019, низкая покупательная способность населения и постоянно растущие цены приводят к тому, что все больше россиян откладывают покупку нового автомобиля, продолжая эксплуатировать имеющийся или приобретая машину на вторичном рынке. Средний возраст легкового авто в России сегодня составляет 13,5 лет, что дает потенциал для большего развития рынка автосервиса и продаж запасных частей.

Пока официальные дилеры теряют своих клиентов, автовладельцы обращаются к среднему сегменту рынка – независимым компаниям. Уровень обслуживания, удобство и средний чек довольно быстро определяют выбор владельца, тем более что на таких СТО можно выбрать комплектующие, перечень работ.



Очевидно, что с учетом оснащения 95% всей продукции автопрома, среди лидеров окажутся официальные и независимые СТО предоставляющие уникальный сервис, связанный с необходимостью выполнения высокоточных работ, требующих высокой квалификации персонала и специализированного оборудования.

Сервисное обслуживание, ремонт и замена деталей, восстановительный ремонт после дорожно-транспортных происшествий, тюнинг и другие популярные услуги остаются в зоне внимания автовладельцев. Совмещение сервиса с паркингом, мойками, шиномонтажом, кафе и детской зоной, безусловно, увеличит посещаемость центров.

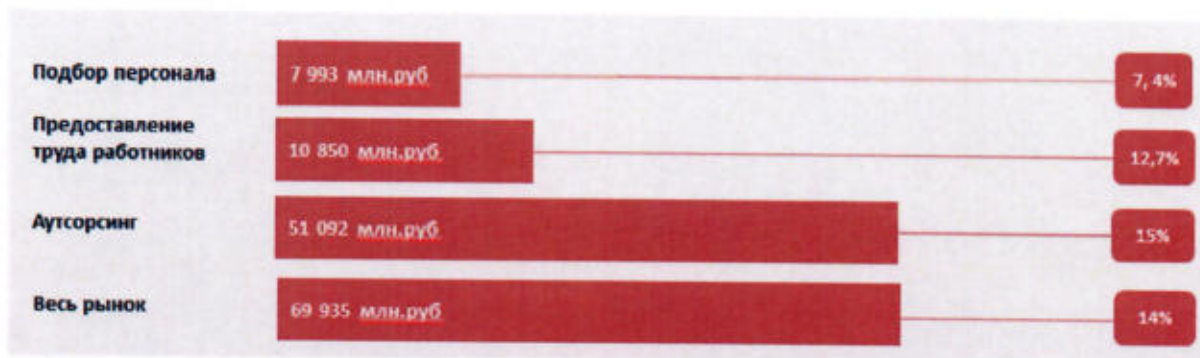
Со стороны потребителя главными в спектре услуг остается качество и оптимальная стоимость услуг сервисных услуг, совмещенные с минимальным ожиданием. Поведение автовладельцев нередко выливается в поиск надежного СТО вне зависимости от принадлежности к тому или иному рыночному сегменту.

3.5. Кадровые и финансовые услуги (услуги, предоставляемые филиалом ГлавУнДК при МИД России «Инпреткадры»)

Агентства занятости расширяют свое влияние на мировом рынке труда — растет как число таких организаций, так и количество трудоустроенных ими работников. По словам председателя Всемирной конфедерации занятости (WEC) Аннемари Мюнц, рынок труда в развитых странах стремительно меняется под воздействием таких факторов, как цифровизация и автоматизация рабочих мест при одновременном старении и урбанизация работающего населения. По ее словам, в странах ОЭСР до 14% рабочих мест могут быть автоматизированы уже в ближайшем будущем, еще 32% подвергнутся другим радикальным трансформациям. По словам представителя образовательного центра Международной организации труда Сандро Петтинео, чтобы учесть эти тренды, планируется обновить рекомендации МОТ для частных агентств занятости, а также провести для агентств и работодателей ряд образовательных программ по недискриминационному найму.

В России рынок услуг, оказываемых частными агентствами занятости, за 2018 год вырос на 14% и достиг объема 69,9 млрд руб. По данным Ассоциации частных агентств занятости (АЧАЗ), из трех сегментов этого рынка (подбор кадров, предоставление персонала и аутсорсинг) наибольший рост показал последний — он вырос на 15%, до 51,1 млрд. руб.

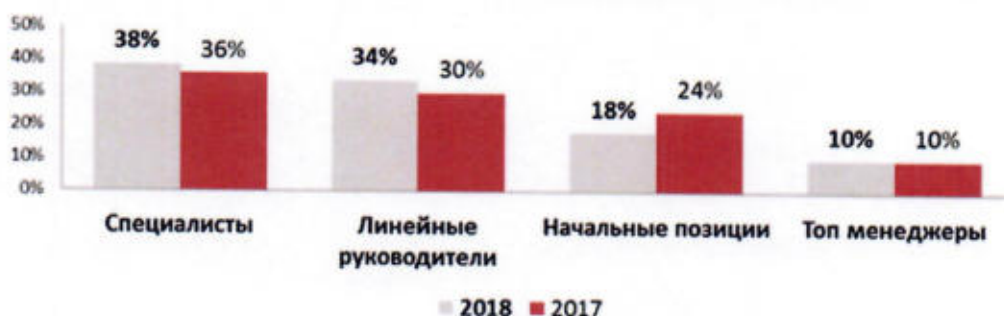
В мае 2019 года были подведены итоги исследования рынка подбора, предоставления персонала и аутсорсинга, ежегодно проводимого Ассоциацией частных агенств занятости. По результатам исследования, общий объем российского рынка подбора, предоставления персонала и аутсорсинга в 2018 году показал рост на 14% и составил 69 935 млрд. руб. (около 1 млрд. евро). Рынок подбора постоянного персонала показал умеренный рост (7,4%). Рынок предоставления труда работников в соответствии с ФЗ-116 в 2018 году вырос на 12,7%, а рынок аутсорсинга на 15%.



Оборот рынка подбора, предоставления персонала и аутсорсинга 2017-2018 (%).

Российский рынок подбора персонала в 2018 году показал умеренный рост. По данным исследования, российские кадровые компании закрыли вакансии на общую сумму 7,993 миллиардов рублей (по сравнению 7,440 млрд. руб. в 2017).

В рамках услуги подбора в 2018 году компании привлекали с помощью агентств: специалистов – 38%, линейных руководителей – 34%, начальные позиции – 18% и менеджеров высшего звена – 10%.



Распределение вакансий по типам позиций 2017-2018 (%).

Оборот рынка аутсорсинга бизнес процессов показал самый большой рост в 2018 году - на 15% и составил 51,092 миллиарда рублей (44,268 млрд. руб. в 2017). На российском рынке широко распространены аутсорсинг административных (ресепшен, колл-центры), финансовых (бухгалтерия, документооборот), логистических (склады, закупки), торговых (мерчандайзинг) и IT (поддержка, разработка) процессов. По мнению экспертов, рынок услуг по аутсорсингу бизнес процессов продолжит рост в течение ближайших нескольких лет.

5. Повышение эффективности использования федерального имущества, переданного ГлавУпДК в хозяйственное ведение

В 2019 году ГлавУпДК (вместе с филиалами) выполнило все установленные Программой деятельности основные показатели финансово-хозяйственной деятельности.

Показатель «Выручка от реализации товаров (работ, услуг)» составил 11 319,4 млн. рублей. План по выручке выполнен на 101,0 %.

Показатель «Чистая прибыль (убыток)» составил 888,7 млн. рублей. Выполнение планового показателя составило 104,6%.

Чистые активы предприятия превысили плановый показатель на 3,8 млрд. руб. или 7,6% и составили 53,2 млрд. рублей. Превышение фактически достигнутых значений показателя «Чистые активы» над плановым показателем объясняется проведением переоценки основных средств группы «Здания» по состоянию на 31.12.2019, а также наличием в плановом показателе сумм по отложенным налоговым активам.

Показатель «Динамика производительности труда» составил по итогам финансово-хозяйственной деятельности предприятия за 2019 год 100,3% и превысил плановое значение на 1,9%. Превышение фактически достигнутого значения показателя «Динамика производительности труда» над плановым показателем обусловлено снижением среднесписочной численности предприятия на 21 ед.

Рентабельность по чистой прибыли составила 7,9 %.

Во исполнение утвержденной МИД России Программы деятельности ГлавУпДК на 2019 год и решения Комиссии по анализу эффективности и решению других вопросов деятельности федеральных государственных унитарных предприятий, подведомственных Министерству иностранных дел Российской Федерации от 28 марта 2019 года в федеральный бюджет государству как собственнику имущества в установленные сроки (13 июня 2019 года) перечислено 592,1 млн. рублей.

6. Структурные изменения в долях товарных рынков, которые имеет предприятие

В структуре выручки по-прежнему основную долю занимают сдача в аренду недвижимости (76,4%) , медицинские услуги (7,0%) и рекреационные услуги (8,9%). Структура выручки в 2019 году по сравнению с 2018 годом изменилась незначительно:



7. Обобщенные данные о выполнении мероприятий по развитию ГлавУпДК, предусмотренных Программой деятельности

Информация о результатах выполнения мероприятий по развитию (за счет прибыли и амортизационных отчислений), предусмотренных Программой деятельности ГлавУпДК за отчетный год, представлена по источникам финансирования в таблице:

(тыс.рублей)						
	Мероприятие	Источник финанси-рования	По программе деятельности	Выполнен ие	отклонение	
					%	абсолютн ое
2. Производственная сфера						
2.1. Развитие (обновление) материально-технической базы						
2.1.1	Капстроительство и реконструкция	чистая прибыль	266 089	219 253	82%	-46 836
2.1.2	Капстроительство и реконструкция	амортизация	60 882	62 076	102%	1 194

2.1.14	Приобретение основных средств	амортизация	256 417	190 438	74%	-65 979
Итого по подразделу,			583 388	471 767	81%	-111 621
в том числе за счет:						
чистой прибыли			266 089	219 253	82%	-46 836
амортизации			317 299	252 514	80%	-64 785
3. Финансово-инвестиционная сфера						
3.1.9	Формирование резервного фонда	чистая прибыль	11 841	11 841	100%	0
3.1.10	Формирование социального фонда	чистая прибыль	148 016	148 016	100%	0
Итого по подразделу,			159 857	159 857	100%	0
в том числе за счет:						
чистой прибыли			159 857	159 857	100%	0
амортизации			0	0	0%	0
ИТОГО по всем мероприятиям			743 245	631 624	85%	-111 621
в том числе за счет:						
чистой прибыли			425 946	379 110	89%	-46 836
амортизации			317 299	252 514	80%	-64 785

В 2019 году выполнение мероприятий по развитию предприятия за счет чистой прибыли, амортизационных отчислений составило 631,6 млн. рублей (85% от плана), что обусловлено переносом сроков ряда закупок основных средств и работ на 2020 год.

8. Реализация мероприятий по улучшению качества и конкурентоспособности услуг, предоставляемых предприятием

Одной из основополагающих задач ГлавУпДК является повышение качества услуг по исполнению предусмотренных международными договорами Российской Федерации обязательств по размещению и обслуживанию дипломатических представительств и консульских учреждений иностранных государств, представительств международных организаций и средств массовой информации.

Политика ГлавУпДК в области качества предусматривает следующие основные принципы:

- строгое соблюдение условий Венской конвенции о дипломатических сношениях от 18 апреля 1961 года и принципа взаимности при обслуживании официальных представителей других государств;
- четкое выполнение обязательств, постоянное подтверждение репутации ответственного и надежного партнера;
- постоянное изучение запросов потребителей и оценка их удовлетворенности;
- профессионализм, ответственное и добросовестное отношение к выполнению обязанностей, качественное и своевременное выполнение поставленных задач.

На 2019 год в области качества были установлены и решены следующие задачи:

1. Разработка и утверждение решением Комиссии по анализу эффективности и решению других вопросов деятельности федеральных государственных унитарных предприятий, подведомственных МИД России, Стратегии развития ГлавУпДК при МИД России на 2020-2022 годы.

2. Прохождение ресертификационного аудита системы менеджмента качества ГлавУпДК, подтвердившего соответствие СМК ГлавУпДК при МИД России требованиям международного стандарта ISO 9001:2015 сертификатом со сроком действия с 30 июля 2019 года по 25 июля 2022 года.

3. Улучшение производственной среды, обеспечение безопасных условий и охраны труда работников ГлавУпДК (организация и проведение специальной оценки условий труда, проведение обязательных и периодических медицинских осмотров работников).

4. Завершение создания единого хранилища для пользовательских инструкций по работе с информационными системами (на Service Desk).

5.Выполнение модернизации АРМ с переводом на технологию тонких клиентов.

5. Объединение сетевых служб ГлавУпДК и филиалов для целей создания единого адресного пространства.

6.Создание централизованной инфраструктуры на мощностях ГлавУпДК для системы управления гостиничным комплексом (Opera).

7.Завершение реставрационных работ здания по адресу Денежный пер., д.7, стр.1. , завершение комплексного капитального ремонта с элементами реконструкции и реставрации домовладения по адресу: ул.Поварская, д.44/2, стр.1,2. Работы приняты Департаментом культурного наследия г.Москвы.

8. Реализация промо - сайтов многофункциональных комплексов (Добрыня, Парк Плейс, Донской Посад, 5 прудов) в виде посадочных промо – страниц в составе сайта arenda.updk.ru.

9.Осуществление постоянной обратной связи с арендаторами путем проведения мониторинга их удовлетворенности для эффективного реагирования на требования и ожидания клиентов в процессе арендных отношений.

9. Обстоятельства, нарушающие обычный режим функционирования предприятия или угрожающие его финансовому положению

Обстоятельств, нарушавших обычный режим функционирования предприятия или угрожающих его финансовому положению, в отчетном периоде не выявлено.

Однако действие секторальных санкций США и ЕС в отношении Российской Федерации продолжали в 2019 году оказывать негативное влияние на рынок услуг, предоставляемых ГлавУпДК, как следствие:

- снижение спроса на рынке аренды жилья со стороны основной целевой аудитории ГлавУпДК при МИД России - иностранных арендаторов, доля которых составляет более 50% от общего числа;

-нарастание негативных тенденций на рынке рекреационных услуг, предоставляемых загородными филиалами ГлавУпДК при МИД России КО «Завидово» и МЗК «Москоу Кантри Клуб».

10. Реализация мероприятий по недопущению банкротства предприятия

Признаки банкротства ФГУП «ГлавУпДК при МИД России» в 2019 году отсутствовали.

В целях недопущения банкротства в ГлавУпДК в отчетном периоде проводились следующие мероприятия по мониторингу его финансового состояния с целью раннего обнаружения признаков кризисного развития:

- контроль уплаты обязательных платежей;
- инвентаризация активов и обязательств;
- ежемесячно: мониторинг денежных средств и денежных документов;
- ежегодно: мониторинг финансовых вложений, расчетов по налогам, неналоговым платежам в бюджет и внебюджетные фонды, внутрихозяйственных расчетов, товарно-материальных ценностей, расчетов с дебиторами и кредиторами, нематериальных активов, незавершенных капитальных вложений и др.;
- работа по своевременности погашения задолженности, в случае признания дебиторской задолженности сомнительной создается резерв сомнительных долгов с отнесением сумм созданного резерва на финансовые результаты для целей бухгалтерского учета;
- судебно-претензионная работа по взысканию задолженности;
- повышение квалификации кадров;
- оптимизация затрат на закупку товаров, работ услуг;
- приоритизация реализуемых мероприятий по развитию предприятия.

Кроме того, в целях эффективного использования денежных средств в ГлавУпДК действует Регламент функционирования системы казначейского управления денежными средствами главного управления; утвержден порядок

отбора кредитных организаций - потенциальных партнеров Предприятия на предоставление услуг по расчетно-кассовому обслуживанию, а также по размещению временно свободных денежных средств, в который внесены существенные изменения в части усиления мониторинга финансовых рисков, а также уточнения, касающиеся соответствия банков, сотрудничающих с ГлавУпДК при МИД России, требованиям Федерального закона № 213-ФЗ от 21 июля 2014 г.

11. Данные о численности персонала и среднемесячной оплате труда работников предприятия

Списочная численность на 31 декабря 2019 года в ГлавУпДК и его филиалах составила 2 323 человека, из них в Главном управлении 774 человек, в филиалах – 1 549 человек.

Среднесписочная численность персонала в 2019 году составила 2 424 человека, что на 13 человек меньше, чем в 2018 году (2 437 человека).

В 2019 году принято на работу 472 человека, уволено по различным основаниям (выход на пенсию, увольнение по собственному желанию, изменение организационной структуры и т.д.) 387 человек.

Среднемесячная заработная плата работников ГлавУпДК с учетом всех выплат в 2019 году составила 98 130 рублей.

В соответствии с трудовым договором должностной оклад руководителя ГлавУпДК при МИД России за период с 12.09.2019 по 31.12.2019 составил 393 750 рублей, с 01.01.2019 по 11.09.2019 трудовой договор (контракт) с руководителем не заключался.

12. Использование прибыли, остающейся в распоряжении предприятия

В 2019 году на развитие предприятия было направлено 379,1 млн. рублей
в том числе:

- капитальное строительство и реконструкция - 219,3 млн. рублей;
- формирование социального фонда - 148,0 млн. рублей;
- формирование резервного фонда - 11,8 млн. рублей.

13. Установленные показатели экономической эффективности деятельности на 2020 год

ГлавУпДК при МИД России Программой деятельности предприятия на 2020 год установлены следующие основные показатели эффективности деятельности:

	Наименование показателя экономической эффективности деятельности	Значение показателя
1	Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и других обязательных платежей) (тыс.руб.)	11 250 000
2	Чистая прибыль (убыток) (тыс.руб.)	870 000
3	Чистые активы (тыс.руб.)	49 500 000
4	Часть прибыли, подлежащая перечислению в федеральный бюджет (тыс.руб.)*	425 000
5	Динамика производительности труда (%)	100,2
6	Наличие (отсутствие) задолженности по заработной плате перед работниками	отсутств.
7	Отношение объема совокупного долга к прибыли до вычета налоговых и процентных платежей и амортизации	0,7

*В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 12.10.2018 №1224 ГлавУпДК при МИД России в 2020 году будет перечислено 50% прибыли, полученной предприятием по итогам финансово-хозяйственной деятельности за 2019 год.

И.о.начальника ГлавУпДК
при МИД России



В.Логутов